

Schweizer Markenkongress startet mit Web-Version

Corona als Turbo für die Digitalisierung: Die Krise verstärkt und beschleunigt alle Trends. Wie Markenführung in turbulenten Zeiten funktioniert, das ist ein Thema beim Schweizer Markenkongress. Der grösste Branchentreff der Schweiz wird als Web-Kongress am 11. Juni und als Live-Event im Oktober stattfinden.

Zürich – Und dann kam Corona. Alles brach weg. Die Krise machte aber auch undenkbares möglich: Formel-1-Rennställe nutzten ihre 3-D-Drucker, um Beatmungsgeräte herzustellen. Homeoffice wurde zum Standard. Fussball findet gerade ohne Zuschauer statt. „Im Chaos kann sich das Neue schneller etablieren“, sagt Dietmar Dahmen. Der Zukunftsforscher ist einer der Referenten beim Schweizer Markenkongress, der in diesem Jahr gleich zwei Mal stattfindet. Als Web-Kongress geht es am 11. Juni auf die virtuelle Bühne. Von 11 bis 13 Uhr werden sich Vertreter von Marken wie Mammut, Credit Suisse, About You, Lindt und Feldschlösschen im Live-Stream den aktuellen Fragen stellen. Wie sieht Markenführung nach Corona aus? Das Web-Event ist im regulären Ticket inbegriffen.

Live im Dolder Grand in Zürich

Der Schweizer Markenkongress live vor Ort wird am 26. Oktober 2020 im Dolder Grand in Zürich stattfinden. Unter dem Motto „Local Heroes, global Player“ werden 30 Experten von nationalen und internationalen Erfolgsmarken auf der Bühne erwartet. Vertreter grosser Markennamen wie etwa Geberit, Hilfiger, Heineken, Zurich Film Festival oder der Kommunikations-Guru Frank Behrendt zeigen aus erster Hand aktuelle Trends und Entwicklungen der Branche auf. Vorgestellt werden erfolgreiche Ansätze und Strategien in der Markenführung. Praxiswissen, Swisness und globale Brands geben sich die Hand. Welche Marken haben eine strahlende Zukunft vor sich? Welche verlieren an Relevanz? Themen wie Live-Erlebnisse, Influencer-Marketing, Big Data sowie Storytelling uvm. werden in den acht Foren diskutiert.

Award für Praxis und Wissenschaft

Am Schweizer Markenkongress werden die zwei begehrten Preise der „Academy of Marketing Science“ verliehen. Ausgezeichnet werden Marketingpraktiker für besonderes Engagement in der akademischen Marketingausbildung und Forschung. Die zweite Auszeichnung, der „Rigour & Relevance Research Award“, wird an eine Forschungsarbeit verliehen, die für Unternehmen höchste Relevanz hat.

Über den Schweizer Markenkongress

Der Schweizer Markenkongress richtet sich als exklusives Forum an Entscheidungsträger, die für die Führung und Positionierung ihrer Marke verantwortlich sind. 1 Ticket, zwei Events: Der Kongress findet am 11. Juni als Web-Kongress und am 26. Oktober 2020 im «The Dolder Grand Hotel» live in Zürich statt. Für Markenentscheider bieten sich zahlreiche Möglichkeiten, sich aus erster Hand Anregungen und Inspiration von Branchen-Experten zu holen. Veranstalter sind das ESB Marketing Netzwerk, die htp St.Gallen und die Universität St.Gallen. Informationen unter: <https://marken-kongress.ch>

Rückfragehinweis:

Peter Schappacher

ESB Marketing Netzwerk

Bruneggstr. 9, 9001 St.Gallen

www.marken-kongress.ch

presse@esb-online.com

Tel. +41 (0) 71223 78 82



ESB Marketing Netzwerk AG

Bruneggstr. 9/Postfach 519

9001 St. Gallen

Schweiz

Tel. +41 71 223 78 82

Fax +41 71 223 78 87

info@esb-online.com

www.esb-online.com

www.esb-academy.ch