

## **Schweizer Markenkongress Die neue Welt der Markenkommunikation**

### **Die 10. Ausgabe des Schweizer Markenkongresses bietet am 4. Juni in Zürich wissenswerte Einblicke in die jüngsten Markenentwicklungen.**

Zürich - Die Art und Weise, wie Marken und Kunden miteinander interagieren, hat sich in den letzten 15 Jahren radikal verändert. Akustische Logos, digitale Brand oder Neuromarketing sind einige Beispiele dafür, welche Herausforderungen auf eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation zukommen. Beim Schweizer Markenkongress werden die jüngsten Markenentwicklungen diskutiert. 35 Referenten stellen neue Ansätze und Strategien im digitalen Marketing vor. 500 Entscheider aus der Branche diskutieren die neusten Markentrends. Wissenschaftliche Erkenntnisse treffen auf Praxiswissen. Die Swissness zieht sich wie ein roter Faden durchs Programm. Nationale und internationale Erfolgsmarken stellen ihre Strategien rund um die Markenführung im digitalen Zeitalter vor.

#### **Die Markentrends im Visier**

In Zeiten, in denen smarte Lautsprecher, Sprachassistenten und Podcasts auf dem Vormarsch sind, müssen sich Unternehmen die Frage stellen, wie eine Marke klingen muss. Und das zurecht. Neben visuellen Werbeauftritten brauchen Marken heute eine eigene Sound-Strategie. Aber was muss die hörbare Identität einer Marke eigentlich leisten? Neueste Erkenntnisse dazu wird Carl-Frank Westermann, Geschäftsführer von Wesound, präsentieren. Über die neuesten Entwicklungen der Neurowissenschaft für die Markenkommunikation wird Olaf Hartmann, Geschäftsführer vom Multisense Institut, berichten. Und wie es gelingt, eine Wandfarbe emotional so aufzuladen, dass sie im Kopf des Kunden gespeicherte Bilder abrufen, das wird Martin Rösler, Cmo von Alpina Farben, verraten.

#### **Swissness versus Markenführung 4.0**

Aber liefern die Trends wie Digital First, Audio Branding, oder multisensorisches Marketing wirklich die Lösung für den digitalen Rausch? Fakt ist, Marken müssen nach wie vor emotional bewegen und Zusatznutzen bieten - trotz Innovationen. Ein Beispiel dafür ist der Trend der Swissness, dem sich kaum ein Unternehmen entziehen kann. Mit der Swissness 2.0 soll die regionale Herkunft noch konkreter zum Vorschein kommen.

#### **Award für Praxis und Wissenschaft**

Am Schweizer Markenkongress werden erneut zwei Preise der „Academy of Marketing Science“ verliehen. Ausgezeichnet werden Marketingpraktiker für besonderes Engagement in der akademischen Marketingausbildung und Forschung. Die zweite Auszeichnung, der „Rigour & Relevance Research Award“ wird an eine Forschungsarbeit verliehen, die in der Wissenschaft auf höchste Anerkennung stösst.

#### **Über den Schweizer Markenkongress**

Seit 10 Jahren trifft sich die Branche jährlich im „The Dolder Grand Hotel“ Zürich. Den 500 Markenentscheidern bieten sich zahlreiche Möglichkeiten, sich vor Ort und aus erster Hand Innovationen und Tipps von den Branchen-Experten zu holen. Die Veranstalter sind das ESB Marketing Netzwerk, die htp St.Gallen und die Universität St.Gallen. Informationen unter: <https://marken-kongress.ch>

**Rückfragehinweis und Presseakkreditierung:**

Peter Schappacher

ESB Marketing Netzwerk

Bruneggstr. 9, 9001 St.Gallen

<https://marken-kongress.ch/>

[presse@esb-online.com](mailto:presse@esb-online.com)

Tel. +41 (0) 71223 78 82

**ESB Marketing Netzwerk AG**

Bruneggstr. 9/Postfach 519

9001 St. Gallen

Schweiz

Tel. +41 71 223 78 82

Fax +41 71 223 78 87

[info@esb-online.com](mailto:info@esb-online.com)

[www.esb-online.com](http://www.esb-online.com)

[www.esb-academy.ch](http://www.esb-academy.ch)